

รายชื่อผู้เข้าร่วมรับฟังการประชุมหรือข้อราชการประจำสัปดาห์ (Morning Brief) ผ่านระบบ TV พช.

ครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๒

วันจันทร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
๑	นางสาวคັນสนีย์ คงแจง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	คັນสนีย์ คงแจง	
๒	นางดวงนภา จุลละสร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	ดวงนภา จุลละสร	
๓	นางรัตนา พุทรวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	รัตนา พุทรวงศ์	
๔	นางสาวอภิญญา บัวละวงค์	อาสาพัฒนา รุ่นที่ ๗๑	อภิญญา บัวละวงค์	

สรุปสาระสำคัญในการประชุมข้อหาราชการประจำสัปดาห์ (Morning Brief) ผ่านระบบ TV พช.

ครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๒

วันจันทร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ

ที่	ประเด็น	ข้อสั่งการ	หมายเหตุ
๑	<p>เรื่องติดตามความก้าวหน้าโครงการ/กิจกรรม</p> <p>๑.๑ การจัดทำคู่มือการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงระดับครัวเรือน (Cooking Book) (สพช.)</p>	<p>โครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๘,๗๘๐ หมู่บ้าน ลดรายจ่ายด้วยการส่งเสริมครัวเรือนทำกิน ทำใช้ ปลูกทุกอย่างที่กิน สร้างอาชีพและรายได้ รวมกลุ่มและสามารถบริหารจัดการหมู่บ้านชุมชนของตนเองได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>โครงการสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๑๖,๐๐๐ หมู่บ้าน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ด้วยการส่งเสริมอาชีพ และส่งเสริมกระบวนการกลุ่ม นำไปสู่โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย</p> <p>เป้าหมายความสำเร็จ ครัวเรือนมีความมั่นคงทางอาหาร สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม มีกลุ่มอาชีพในชุมชนและมีการดำเนินกิจกรรมในชุมชนที่ยั่งยืน เช่น ธนาคารข้าว ธนาคารอาหารครัวชุมชน</p>	
	๑.๒ การจัดงาน OTOP City (สกว.)	<p>การจัดงาน OTOP City ๒๐๑๙ ในวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ พื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในธีมงาน “เทศกาลของขวัญปีใหม่” เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เผยแพร่และ</p>	

		<p>ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยมีรูปแบบกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๑๐</li> <li>- กิจกรรม Highlight</li> <li>- การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP</li> <li>- กิจกรรมหน่วยงานภาคี</li> <li>- กิจกรรมการบริการ / โซนพิเศษ</li> <li>- กิจกรรมส่งเสริมการขายและการบริการ</li> </ul>	
	๑.๓ การวิเคราะห์การดำเนินการโครงการ ปี ๖๓ (กผ.)	ความก้าวหน้าโครงการแยกตามหน่วยงาน	
	๑.๔ โครงการ OTOP เอกลักษณ์ท้องถิ่น (สล.)	<p>◆ ที่มา/ความสำคัญ/สถานการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ OTOP เป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการบูรณาการทุกภาคส่วน</li> <li>- การส่งเสริมสินค้า OTOP สามารถก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากได้เป็นอย่างดี</li> <li>- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ยังเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ไม่มากนัก</li> <li>- บางพื้นที่สินค้า OTOP ที่ อปท. ส่งเสริม กับกรมการพัฒนาชุมชนเป็นคนละกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- สินค้า OTOP ในบางตำบล/อปท. ยังไม่ได้รับการยอมรับว่าเป็นสินค้าเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นจริง</li> <li>- สินค้า OTOP ในบางตำบล/อปท. ส่งผลกระทบต่อการทำงานและขยายตัวของเศรษฐกิจฐานรากได้ไม่มากนัก</li> </ul>	

	<p>๑.๕ การจัดทำคู่มือการดำเนินงานทางกฎหมายกองทุนชุมชน (Cooking Book) (สส.)</p>	<p>เค้าโครงการการจัดทำคู่มือ แบ่งเป็น ๔ หมวดดังนี้</p> <p>๑. การดำเนินการกองทุนแต่ละประเภท เช่น กข.คจ. /กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๒. หน้าที่ของพัฒนากรและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนแต่ละระดับกับภารกิจกองทุน ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. การป้องกันและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแต่ละกองทุน มีขั้นตอน/วิธีแตกต่างกัน</p> <p>๔. ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับตัวเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้นและไม่อาจแก้ไขเยียวยาได้</p>	
<p>๒</p>	<p>เรื่องการระดมข้อคิดเห็นเพื่อหาแนวทางในการพัฒนางาน</p> <p>๒.๑ การพัฒนาบุคลากรในยุค ๔.๐ (สพช.)</p>	<p>ระบบราชการ ๔.๐ ยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์ของประชาชน เพื่อรองรับต่อยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำงานเชิงรุกมองไปข้างหน้า แก้ไขตอบสนองความต้องการของประชาชน</li> <li>- ใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐและระบบดิจิทัลในการจัดการข้อมูล</li> <li>- เชื่อมโยงระหว่างภาครัฐเพื่อให้บริการได้อย่างเบ็ดเสร็จในจุดเดียวหลากหลายช่องทาง เช่น ติดต่อด้วยตนเอง สมาร์ทโฟน เว็บไซต์</li> <li>- เพิ่มขีดจำกัดและความทันสมัยในการทำงาน</li> <li>- ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ เพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"> <li>- รู้เท่าทันเทคโนโลยี</li> <li>- เข้าใจนโยบายกฎหมาย</li> <li>- ใช้ดิจิทัลวางแผนการทำงาน</li> </ul> </li> </ul>	

	๒.๒ การเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ร้านค้า สวัสดิการชุมชน (สล.)	เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรใน สังกัดได้เลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ใน ราคาต่ำกว่าตลาด และเป็นการเพิ่ม ช่องทางการจำหน่ายให้กับ ผู้ประกอบการ	
	๒.๓ แนวทางการดำเนินงานโครงการสัมมาชีพชุมชน		
๓	เรื่องเพื่อทราบ - ปฏิทินงบประมาณปี ๒๕๖๔ (กผ.)		

ภาพประกอบการประชุมข้อชี้แจงราชการประจำสัปดาห์ (Morning Brief) ผ่านระบบ TV พช.  
 ครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๒  
 วันจันทร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒  
 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ



ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ
		ดำเนินการเสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
3	กิจกรรม เชิญชวนผู้รับผิดชอบ OTOP ประจำตำบล ๓ ตำบล ๑ หมู่บ้าน ตำบล ๘ หมู่บ้าน	ดำเนินการเสร็จสิ้น	-	นางสาว นงนุช สอน
4	กิจกรรม เชิญชวน OTOP	- ดำเนินการโดยนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปแจกจ่ายในชุมชน OTOP จำนวน 129 ตำบล	-	นางสาว นงนุช สอน
7	กิจกรรม เชิญชวน OTOP เมืองเก่า	- ดำเนินการเชิญชวนจำนวน 10 ตำบล	-	นางสาว นงนุช สอน
8	กิจกรรม OTOP Premium	-	-	นางสาว นงนุช สอน

